



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Amministrazione

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE

VERBALE DELLA PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE

IN CORPORATE COMMUNICATION, MARKETING INNOVATION E MEDIA

DIGITALI

a.a. 2026/2027

Il giorno 28 luglio 2026, alle ore 11:00, ha inizio in modalità telematica, la prova per l'accesso alla Laurea Magistrale in Corporate Communication, Marketing Innovation e Media Digitali, per l'a.a. 2026/2027.

La Commissione è così composta:

Prof.ssa Daniela Vellutino, Presidente;
Prof.ssa Mariarosaria Colucciello, Componente;
Prof.ssa Jacqueline Aiello, Segretario.

Risultano collegati tramite piattaforma Microsoft Teams i seguenti candidati:

1. Tran Thuong Viet Anh;
2. Chaalali Chayma;
3. Majdoub Abderahmen;
4. Mousa Walaa.

La Commissione procede ad **accertare l'identità dei candidati**, anche avvalendosi della documentazione presente su piattaforma University.

La Commissione verifica che i candidati presenti al colloquio **siano inseriti nell'elenco** degli studenti in **possesso dei requisiti curriculari precedentemente verificati dalla stessa Commissione** e regolarmente iscritti al concorso su piattaforma ESSE3.

La Commissione procede, dunque, in ordine alfabetico, al colloquio individuale per la verifica dell'adeguatezza della preparazione:

1. Tran Thuong Viet Anh;
2. Chaalali Chayma;
3. Majdoub Abderahmen;
4. Mousa Walaa.

Al termine dei lavori, la Commissione

- dichiara **ammessi** al suddetto Corso di Laurea Magistrale per l'a.a. 2026/2027 i seguenti candidati:

1. Tran Thuong Viet Anh;
2. Chaalali Chayma;
3. Majdoub Abderahmen;
4. Mousa Walaa.

La Commissione termina i propri lavori alle ore 12:00,

LA COMMISSIONE

Prof.ssa Daniela Vellutino

Componente



Prof.ssa Mariarosaria Colucciello

Presidente



Prof.ssa Jacqueline Aiello

Segretario

