

Corso di Studio in Filologia, letterature e storia dell'antichità (LM15)

<i>Studenti</i>	<i>n. tirocini conclusi nell'anno 2025</i>
CdS triennale in Filologia, letterature e storia dell'antichità	25
studenti laureati	0
n. tirocini TOTALE	25
<i>sede di svolgimento</i>	<i>n. tirocini conclusi nell'anno 2025</i>
tirocini svolti in Italia	25
tirocini svolti all'estero	0
n. tirocini TOTALE	25

Rispetto all'anno 2024 si nota un aumento del numero di tirocinanti passando da 18 a 25

Nell'anno 2024 sono state attivate o rinnovate **36 convenzioni** di tirocinio con enti o aziende del territorio, sono escluse le convenzioni con i laboratori interni e le convenzioni quadro.

Nell'anno 2025 sono state attivate o rinnovate **50 convenzioni** di tirocinio con enti o aziende del territorio, sono escluse le convenzioni con i laboratori interni e le convenzioni quadro.

Nel 2025 sono stati compilati **19 questionari** da parte di enti e imprese, a fronte dei **25 questionari compilati dai tirocinanti**.

Dall'analisi dei dati emerge che **8 questionari** sono stati compilati da **strutture interne all'Università degli Studi di Salerno (UNISA)**, pari al **42 % del totale dei questionari di enti e imprese**.

TOTALE	19
INTERNI tirocini	8
% interni	42%

Come ogni anno il CdS, per valutare l'efficacia delle attività di tirocinio curriculare ed extracurriculare, ha effettuato un sondaggio teso a rilevare il grado di soddisfazione dei tirocinanti e degli enti e imprese con accordi di stage e tirocinio.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

Dip  **Um**
Dipartimento di Studi Umanistici

GRAFICO 1: Settori di impiego

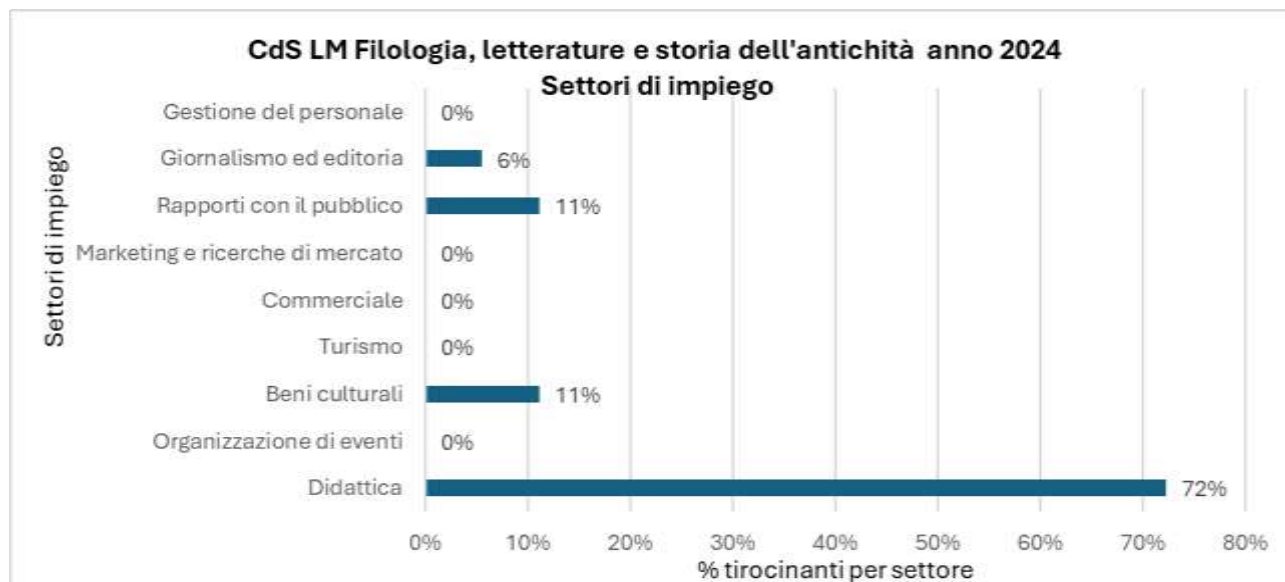


Grafico 1. Settori di impiego

Campione: 18 enti/imprese



Grafico 1. Settori di impiego

Campione: 25 enti/imprese

Analizzando il grafico si può notare come tra il 2024 e il 2025 ci siano state delle variazioni tra i diversi settori.

Gestione del personale pari allo 0%;

Giornalismo ed editoria aumentato dal 6 % al 8%;

Rapporti con il pubblico diminuzione dal 11% al 4%;

Marketing e ricerche di mercato, Commerciale, Turismo e Organizzazione di eventi pari allo 0%;

Beni culturali aumenta da 11% a 32%;

Didattica diminuisce nonostante sia la percentuale più alta dal 72% al 56%.

GRAFICO 2: Tipologia strutture ospitanti

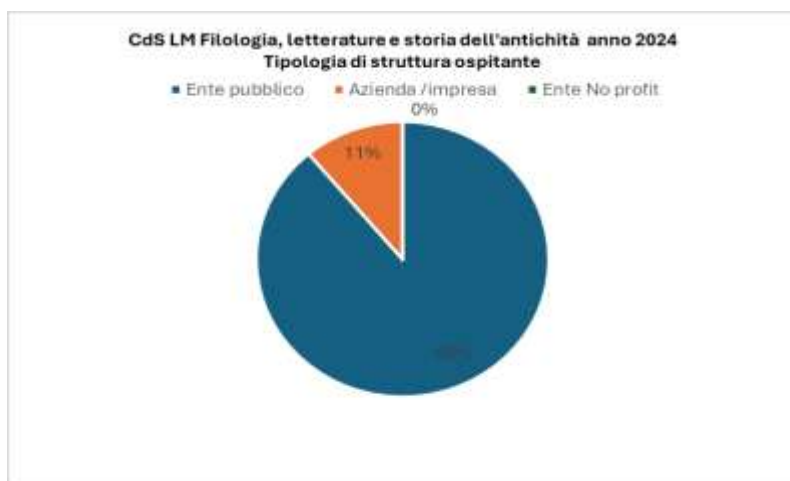


Grafico 2. Tipologia strutture ospitanti. Campione: 18 enti/imprese



Grafico 2. Tipologia strutture ospitanti. Campione: 25 enti/imprese

Dal grafico 2 (2025) si evince che la grande maggioranza dei tirocinanti sceglie il settore pubblico, nonostante ci sia stato un calo rispetto al 2024 passando dal 89 % al 84% seguito dal settore Azienda e Impresa con un 12 % e infine Ente No profit con 4 %.

GRAFICO 3: Opinioni Enti/Imprese

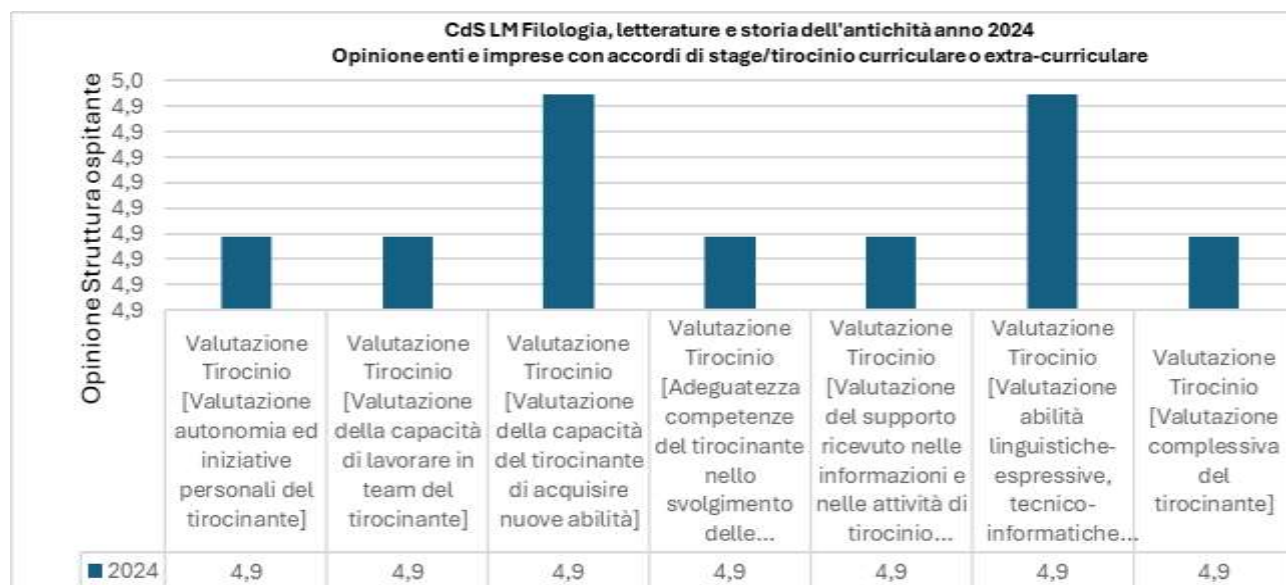


Grafico 3. Opinioni Enti/Imprese Scala di valutazione da 1 a 5; 1= insufficiente 5= ottimo
Campione: 18 questionari di enti/imprese

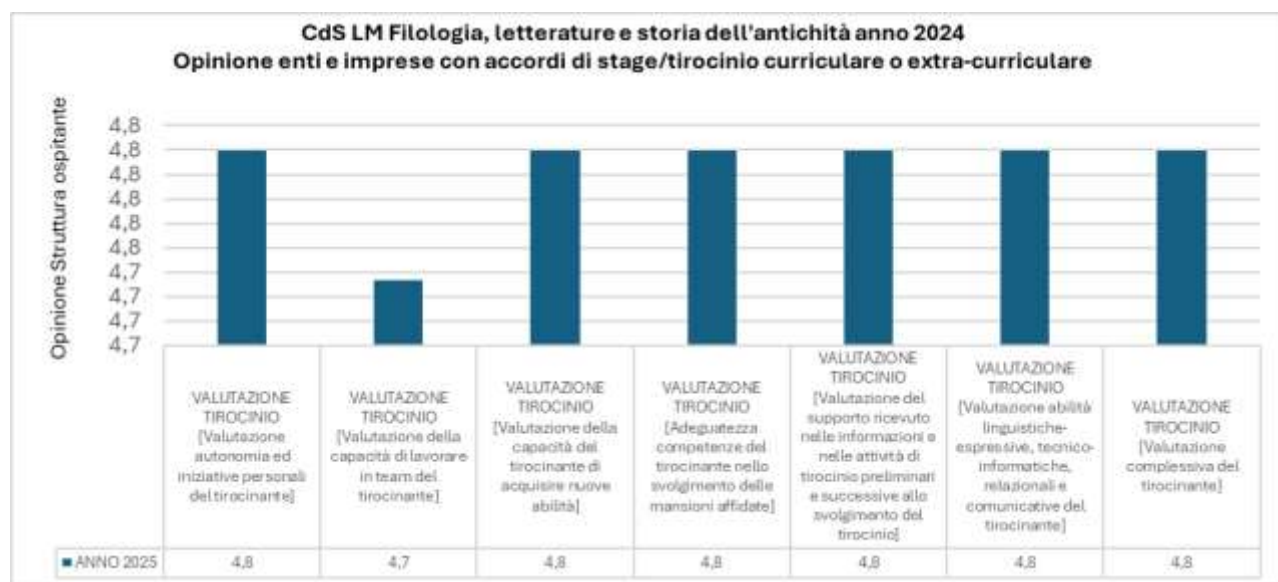


Grafico 3. Opinioni Enti/Imprese Scala di valutazione da 1 a 5; 1= insufficiente 5= ottimo
Campione: 19 questionari di enti/imprese

Nel grafico 3 (2025), si osserva che anche il livello di valutazione degli enti e delle imprese che hanno accolto i tirocinanti si mantiene elevato, con una media del 4,78 rispetto al 2024 con il 4,90.

GRAFICO 4: Opinioni Tirocinanti

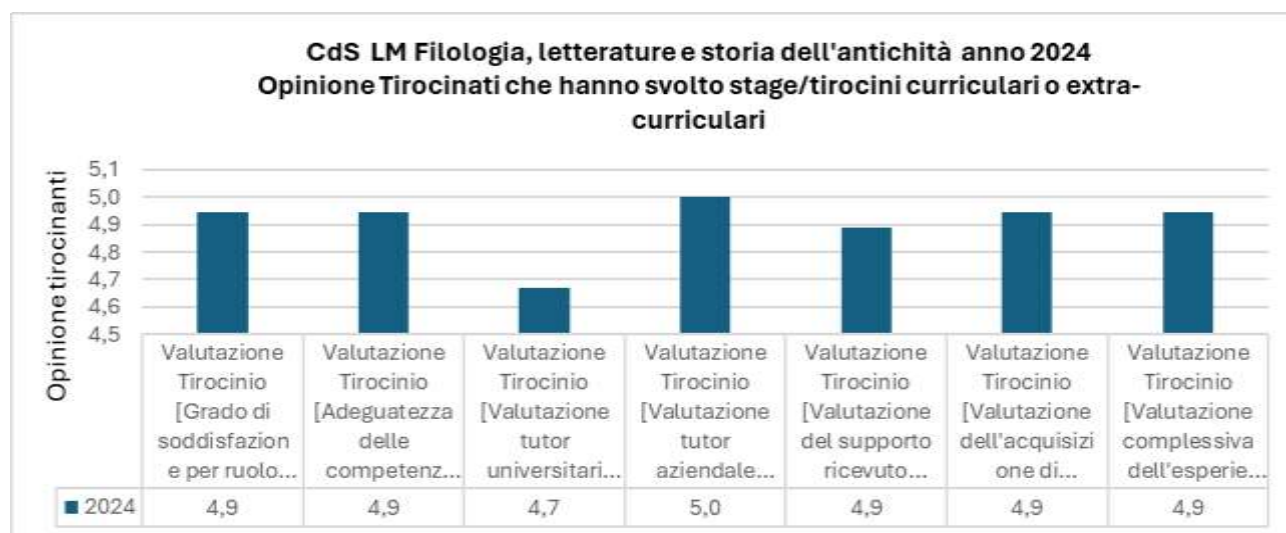


Grafico 4. Opinioni Tirocinanti. Scala di valutazione da 1 a 5; 1= insufficiente 5= ottimo

Campione: 18 tirocinanti



Grafico 4. Opinioni Tirocinanti. Scala di valutazione da 1 a 5; 1= insufficiente 5= ottimo

Campione: 25 tirocinanti

Come si può notare dal grafico 4 (2025), il livello di valutazione dei tirocinanti si mantiene elevato, con una media del 4,88. Si nota inoltre una leggerissimo diminuzione del livello di soddisfazione degli studenti rispetto all'anno precedente pari a 4,90.